

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Нововоронежский политехнический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НВПИ НИЯУ МИФИ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

специальность

09.02.07 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

Квалификация выпускника: **программист**

Форма обучения: **очная**

г. Нововоронеж

Программа учебной дисциплины разработана на основе:

- Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1547 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование" (с изменениями и дополнениями от 17 декабря 2020 г., 1 сентября 2022 г.);

Организация-разработчик: Нововоронежский политехнический институт - филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

«Психология общения» в структуре дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического циклов нацелена на воспроизводство и анализ основных условий развития и образования человека, его профессионального включения и систему межличностных связей и отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть:

общими компетенциями, включающими в себя способность

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том

числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Задачи воспитания дисциплин гуманитарного цикла

- освоение обучающимися ценностно-нормативного и деятельностно-практического аспекта отношений человека с человеком, патриота с Родиной, гражданина с пр вовым государством и гражданским обществом, человека с природой, с искусством и т.д.;
- вовлечение обучающегося в процессы самопознания, самопонимания, содействие обучающимся в соотнесении представлений о собственных возможностях, интересах, ограничениях с запросами и требованиями окружающих людей, общества, госдаства;
- помощь в личностном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающегося по саморазвитию;
- овладение обучающимся социальными, регулятивными и коммуникативными компетенциями, обеспечивающими ему индивидуальную успешность в общении с окружающими, результативность в социальных практиках, в процессе сотрудничества со сверстниками, старшими и младшими

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>44</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>30</i>
в том числе:	
теория	<i>30</i>
практические занятия	<i>10</i>
Самостоятельная работа обучающихся	<i>10</i>
Аттестация в форме <i>контрольной работы</i>	

2.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка студента (час.)	Уровень освоения / Компетенции
Раздел I. Теоретико-методологические основы психологии		
Теоретические занятия	4	ОК 01-07 и ОК 09 включая воспитательную работу
Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы психологии		
Тема 1.2. История становления и развития психологии		
Практические занятия	2	
Самостоятельная работа	4	
Раздел II. Психология общения и взаимодействия людей		
Теоретические занятия	8	01-07 и ОК 09 включая воспитательную работу
Тема 2.1. Психология общения. Содержание, функции и виды общения		
Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения		
Тема 2.3. Психология воздействия в общении		
Практические занятия	2	
Раздел III. Психология социальных сообществ		
Теоретические занятия	8	01-07 и ОК 09 включая воспитательную работу
Тема 3.1. Группа как социально - психологический феномен		
Тема 3.2. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений		
Тема 3.3. Социальная психология малых групп		
Тема 3.4. Психология межгрупповых отношений		
Практические занятия	2	
Самостоятельная работа	2	
Раздел IV. Психология личности		
Теоретические занятия	4	01-07 и ОК 09 включая воспитательную работу
Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности		
Тема 4.2. Социализация личности		
Практические занятия	2	
Самостоятельная работа	2	
Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии		
Теоретические занятия	8	01-07 и ОК 09 включая воспитательную работу
Тема 5.1. Социальная психология семьи и семейного воспитания		
Тема 5.2. Социальная психология асоциального поведения		
Тема 5.3. Социальная психология конфликта		
Тема 5.4. Методы активного социально-психологического обучения и развития		
Практические занятия	2	
Самостоятельная работа	2	
Аттестация в форме контрольной работы	4	
<i>Всего часов по дисциплине</i>	44	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Студент должен:

иметь представление:

- о роли и месте дисциплины «Психология общения» в цикле общепрофессиональных дисциплин;
- о структуре, особенностях курса и основных требованиях, предъявляемых к уровню знаний, умений и навыков.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы психологии

Студент должен:

знать: студент должен знать предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы психологии; закономерности общественно-социальной жизни людей; содержание понятия «социально-психологическая компетентность специалиста».

уметь: студент должен выделять социально-психологическую проблематику в профессиональных ситуациях и процессах, анализировать социально-психологические явления на макро- и микроуровне, пользоваться социально-психологическими методами и методиками.

Место психологии в системе научного знания. Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.

Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологии. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.

Социально-психологическое явление как универсальное понятие социальной психологии, единица ее анализа. Социально-психологическое явление как результат взаимодействия в системе «человек-человек», «человек-общность», «общность-общность». Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии.

Специфика социально-психологического исследования. Уровни анализа социально-психологических явлений: философско-методологический, теоретико-содержательный, экспериментально-эмпирический. Соотношение объектов и уровней анализа в социально-психологическом исследовании. Основные направления и результаты исследований в отечественной социальной психологии. Проектирование как режим научной работы в социальной психологии и

его виды. Проектирование образовательных институций, процессов, социальных сред и общностей.

Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы управленческой деятельности. Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии.

Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, межнациональных конфликтов и др.

Тема 1.2. История становления и развития психологии

Студент должен:

Знать: историю становления и развития отечественной и зарубежной социальной психологии, становление представлений о предмете психологии.

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Дебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдуголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (КН. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ

Тема 2.1. Психология общения. Содержание, функции и виды общения

Студент должен:

Знать:

социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека.

Уметь:

студент должен владеть культурой профессионального общения, уметь выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности, применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению, влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека.

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.

Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.

Практическое занятие **«Эффекты восприятия»**

Тема 2.2. Закономерности процесса общения. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения

Студент должен:

Знать:

Коммуникативную, перцептивную, интерактивную стороны общения, их характеристику. Понятие вербальных и невербальных средств общения. Характеристику, функции и разновидности общения.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуника-

ции. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению.

Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.

Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг - друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стерео типизации, доминирующей потребности и др. Интерпретация причин поведения другого человека - явление каузальной атрибуции. Межличностная аттракция. Психологические основы имиджелогии. Способы, приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений. Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Тема 2.3. Психология воздействия в общении

Студент должен:

Знать:

Особенности психологического воздействия в процессе общения. Особенности манипулятивного общения.

Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.

Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.

Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.

Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен

Студент должен:

Знать:

типы социальных объединений, проблемы человеческих сообществ, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутрigrупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе.

Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп,

Тема 3.2. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Студент должен:

Знать:

Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера.

Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции

«своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Тема 3.3. Социальная психология малых групп

Студент должен:

Знать:

Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стилль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «сияектика» и др.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стилия лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы и критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тема 3.4. Психология межгрупповых отношений.

Студент должен:

Знать:

Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельность и подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.

Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Уметь:

анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах, управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности, использовать методики социометрии, референтометрии, определения социально-психологического климата группы, выявления лидерства и его типов.

Практическое занятие
«Путешествие на воздушном шаре»

РАЗДЕЛ IV. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности

Студент должен:

Знать:

социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации; содержание понятия «социальная установка личности», а также психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Уметь: выделять и диагностировать социально-психологические качества и типы личности; видеть перспективу своего личностного развития, уметь формировать свой жизненный план, владеть приемами самовоспитания личности; влиять на формирование и изменение социальных установок личности.

Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Личность как системное качество, приобретаемое индивидом во взаимодействии с социальным окружением. Взаимоотношения личности с группой как главный ориентир в исследовании личности в социальной психологии. Персонализация личности как стремление субъекта быть идеально представленным в жизнедеятельности других людей (А.В. Петровский).

Степень осознания своих отношений к разным сторонам действительности, понимание причин, вызывающих эти отношения, собственная активность личности по перестройке этих отношений - основные критерии выделения социально-психологических типов личности. Типы личности: операционалисты, тактики, стратеги (Е.С. Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э. Шостром). Социально-психологические качества личности.

Практическое занятие

«Составление психологического портрета личности по тестам»

Тема 4.2. Социализация личности

Студент должен:

Знать:

Понятие социализации как «двустороннего процесса, включающего, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду» (Г. М. Андреева). Теории социализации и развития личности. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации.

Социально-психологические механизмы социализации. Адаптация как составная часть социализации, ее механизмы и стадии. Трудности адаптации в

условиях социального кризиса. Соотношение процессов социализации и развития личности. Социальная установка и реальное поведение.

РАЗДЕЛ V. ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 5.1. Социальная психология семьи и семенного воспитания

Студент должен:

Знать:

социально-психологические особенности семьи как социальный институт, типы и виды семей и семейных отношений, социально-психологические проблемы создания и развития семьи, взаимоотношения родителей и детей, их типы и психологическую природу, специфику семейного воспитания. Понятие семьи. Взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья». Историческая эволюция брачно-семейных отношений. Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Перспективы семьи.

Уметь:

Определять статусно-ролевые и позиционные отношения в семье. Решать конфликтные ситуации в семье. Различать возраст семьи.

Социальная психология семьи. Создание семьи. Мотивы вступления в брак. Динамика функционально-ролевых, эмоционально-оценочных и ценностно-смысловых отношений в семье. Семейные нормы, традиции, ценности. Условия стабильности и качества брака. Семейные конфликты. Причины распада семей.

Возрастная динамика семейных отношений. Молодая семья. Особенности начального периода семейной жизни. Ценности молодой семьи. Рождение и воспитание детей. Семья и проблемы профессиональной и индивидуальной реализации. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи. Трудности в совместной жизни супругов и их преодоление.

Типы семей и семейного воспитания. Семья как симбиоз и тактика опеки в воспитании детей. Семья как формальная кооперация; тактики диктата и невмешательства во взаимоотношения родителей и детей. Семья как событийная общность и тактика сотрудничества, доверия в отношениях детей и родителей. Межпоколенные взаимоотношения в семье.

Практическое занятие

«Брачный контракт»

Тема 5.2. Социальная психология асоциального поведения

Студент должен:

Знать:

социально-психологические причины асоциального поведения и его виды; социально-психологические характеристики личности с отклоняющимся поведением, механизмы деформированного развития личности, криминоген-

ный комплекс качеств личности; основные направления профилактики правонарушений среди несовершеннолетних и роль в этой работе комиссий по делам несовершеннолетних и органов внутренних дел.

Отличие отклоняющегося поведения (не соответствующего нравственным и правовым нормам и требованиям общества) от аномального (связанного с мозговой патологией). Социальная детерминированность отклоняющегося поведения. Виды отклоняющегося поведения: собственно девиантное (отклоняющееся от принятых в обществе норм); делинквентное (противоправное, криминальное).

Социально-психологические причины асоциального поведения, исследованные в отечественной психологии. Виды отклоняющегося поведения: агрессия, аномия, фрустрация.

Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением. Психологические особенности подростков и юношей с отклонениями в развитии эмоционально-волевой сферы, чрезмерно выраженными индивидуально-типологическими особенностями, недостатками в воспитании личностных качеств. Ситуативная трудновоспитуемость. Психологические особенности подростков и юношей с искажёнными представлениями о своих взаимоотношениях с окружающими и нарушением социальных контактов. Эффект «рассогласованности отношений» и психолого-педагогическая тактика работы по его преодолению (Н. Ю. Максимова).

Социально-психологические условия и причины делинквентного поведения и правонарушений среди несовершеннолетних. Социально-психологическая характеристика подростков и юношей, совершивших правонарушение и состоящих на учёте в органах внутренних дел и в комиссиях по делам несовершеннолетних. Криминогенный комплекс качеств личности: высокие, не подкреплённые реальностью притязания; деформированная система ценностей; хроническая конфликтность в отношениях со взрослыми; изоляции в пределах замкнутой группы; акцентуации характера и т. д. Социально-психологические механизмы деформированного развития личности.

Психологические условия коррекции делинквентного поведения и негативных личностных проявлений подростков и юношей. Система профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Совместная работа куратора группы, органов студенческого самоуправления, психолога, родителей, представителей органов внутренних дел и комиссий по делам несовершеннолетних с подростками и юношами с асоциальным типом поведения.

Тема 5.3. Социальная психология конфликта

Студент должен:

Знать:

сущностные свойства конфликта, его социально-психологическую структуру, функции и динамику; причины конфликтов в организациях; социально-психологическую характеристику основных типов конфликта; стратегии поведения в конфликтной ситуации; пути урегулирования конфликтов, способы выхода из конфликтных ситуаций.

Уметь: анализировать структуру конфликта, выявлять его причины, выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтной ситуации, диагностировать «конфликтную личность», оказывать позитивное воздействие на разрешение конфликта.

Конфликт как многоуровневое, многомерное и многофункциональное социально - психологическое явление. Сущностные свойства конфликта: наличие противоречий, различий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями субъектов; противодействие, противоборство субъектов конфликта; негативные эмоции и чувства.

Основные элементы структуры конфликта: стороны (участники, субъекты) конфликта; предмет конфликта; условия протекания; образы конфликтной ситуации; мотивы участников, их действия; исход конфликтной ситуации.

Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта: внутриличностного, межличностного, между личностью и группой, межгруппового. Функции и динамика конфликта. Причины конфликтов в организациях: неправильное распределение ресурсов; взаимозависимость работников разной квалификации; различия в целях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации; психологическая несовместимость работников и т. д. Социально-психологический портрет конфликтной личности и психолого-педагогическая тактика воздействия на неё.

Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов. Процедуры посредничества. Переговоры как универсальный способ разрешения конфликтов. Стратегии конфликтного взаимодействия: сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление, соперничество. Кодекс конструктивного поведения в конфликте и табу в конфликтной ситуации.

Практическое занятие **«Разрешение конфликтных ситуаций»**

Тема 5.4. Методы активного социально-психологического обучения и развития

Студент должен:

Знать:

принципы активного социально-психологического обучения и развития; содержание и специфику его методов; основные характеристики и технологию

проведения различных видов социально-психологического тренинга, методики создания социокультурной среды, способствующей психосоциальному развитию человека.

Межличностное взаимодействие в группе как главный фактор повышения эффективности социально-психологического обучения и развития личности и группы.

Особенности активного социально-психологического обучения: обеспечение высокой познавательной активности обучаемых в овладении практическими социально-психологическими знаниями и коммуникативными умениями; обязательное взаимодействие обучаемых между собой в группе; движение от понимания групповых процессов к пониманию себя в ситуации; понимание личности обучаемого как мыслящего, чувствующего и активно действующего участника событий; учёт особенностей профессиональной деятельности при отборе социально-психологического учебного материала.

Обучающий и воспитывающий эффект группы. Понятие учебно-тренировочной группы и её основные характеристики: субъект-субъектный принцип организации отношений, чёткая постановка целей и их согласованность с практическими потребностями обучаемых; наличие обратной связи; высокая степень вовлечённости всех участников в учебно-тренировочный процесс; использование приёма материализации социально-психологических феноменов и др.

Понятие активных групповых методов социально-психологического обучения и развития и их классификация: дискуссионные методы, игровые метод. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения. Повышение мотивации и вовлечённости участников в решение обсуждаемых проблем в ходе групповой дискуссии. Целесообразность применения дискуссии для активизации межличностных процессов в управленческой, обучающей, диагностической, психотерапевтической, творческой и других видах деятельности. Задачи, решаемые с помощью метода группового обсуждения проблем: обучение участников анализу реальных ситуаций; развитие умения слушать и взаимодействовать с другими участниками; моделирование особо сложных ситуаций; демонстрация многозначности возможных решений.

Понятие игровых методов активного социально-психологического обучения и развития. Моделирование реальности как отличительная особенность игры. Виды игровых методов: операционные (деловые) и ролевые игры.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет основ экономики

Кабинет экономики

Стол преподавателя;

Стул преподавателя;

Стол ученический – 15 шт.;

Стул ученический –30 шт.;

Комплект мультимедийного оборудования:

мультимедиа-проектор, компьютер экран настенный

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Панфилова А.П. Психология общения : учебник. - М. : Академия , 2020. - 208 с.
2. Панфилова А.П. Психология общения : учебник. - электронный формат. 2020 г.
3. Петрова, Ю. А. Психология делового общения и культура речи : учебное пособие / Ю. А. Петрова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-4487-0340-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79821.html>
4. Жарова М.Н. Психология общения [Электронный ресурс] : учебник.- Электрон. дан. - М.: Академия, 2018.-256 с.- Режим доступа: <http://http://academia-moscow.ru/catalogue/4831/81428/>
5. Битянова М.Г. Социальная психология. - М, 2015.
6. Петрова, Ю. А. Психология делового общения и культура речи : учебное пособие / Ю. А. Петрова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-4487-0340-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79821.html>

Дополнительные источники:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева

- Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277>.— ЭБС «IPRbooksАгеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278>.— ЭБС «IPRbooks»
 3. Асмолов А.Г. Психология личности. - М., 1990.
 4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
 5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют я игры. - М., 1988.
 6. Бороздина Г. В. Психология делового общения. - М., 1998.
 7. Введение в практическую социальную психологию. /Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. - М., 1996.
 8. Горьковая И.А. Влияние семьи на формирование делинквентности у подростков. //Психол. журнал. 1994. Т. 15, №2.
 9. Гришина Н. В. Психология конфликта. - СПб. 2000.
 - 10.Гурко Т.А. Родительство в изменяющихся социокультурных условиях. //Социол. исслед. 1997. №10.
 - 11.Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии. - СПб. 2000.
 - 12.Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение, - Л., 1985.
 - 13.Захарова, И. В. Социальная психология : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-4488-0385-7, 978-5-4497-0222-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86474.html>
 - 14.Ковалев С.В. Психология современной семьи. - М.,1988
 - 15.Конфликтология. / Под ред. А. С. Кармина. - СПб. 2000.
 - 16.Майерс Д. Социальная психология. - СПб. 1999.
 - 17.Ольшанский Д. В. Психология масс. - СПб. 2001.

18. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учебное пособие. - СПб., 1999.
19. Петровская Л. А. Компетентность в общении. - М., 1990.
20. Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. - М., 1982 .
21. Психология менеджмента. / Под ред. Г. С. Никифорова. - СПб., 2000.
22. Розанова В. А. Психология управления. — М., 2000.
23. Управление персоналом организации. Практикум. / Под ред. А. Я. Кибанова. - М., 2001.
24. Урбанов А. А. Психология управления. - Минск, 2001.
25. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. - М., 1994.
26. Шихирев П. Н. Современная психология. - М., 2000.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Обучающийся должен знать:</p> <p>Предмет социальной психологии, Социально-психологическую характеристику личности, Проблему межличностных отношений, Психологию общения: содержание, цели и средства общения; Технику и приёмы организации коммуникации, Природу конфликта и пути их разрешения; Мотивы трудовой деятельности Психологию профессий</p> <p>Обучающийся должен уметь</p> <p>Разрешать конфликтные ситуации; Быть лидером в группе</p>	<ul style="list-style-type: none"> - составление опорного конспекта; - составление опорной тематической схемы или таблицы; - выполнение индивидуальных заданий; - Тестирование; - - изложение выборочное; - изложение краткое; - изложение развернутое; - защита рефератов и презентаций; - развернутый ответ на вопрос;